

Kommunikationsberatung

Was macht eine gute Story aus? Wie können Konflikte und Herausforderungen so erzählt werden, dass sie bereichern und Zuversicht stiften? Wie sehen überordnete Narrative aus? Wie vermitteln sie direkt oder indirekt die Werte Ihrer Institution? Für die erfolgreiche Entwicklung von wirkungsvollen Filmen und Kampagnen ist das Wissen um die Zuschauenden, die Empfänger*innen der Botschaften essenziell. Nur so können Tonlage, Perspektive, Flughöhe, Ansprache, Emotionalität, Informationsdichte, Erzähl-Geschwindigkeit und technische Parameter sinnvoll und bewusst gestaltet werden.

Mit dem Sterntaucher DEEP DIVE - Prozess schaffen wir eine Grundlage für die kompakte und hoch konzentrierte Erarbeitung einer Kampagnen-Erzähl-Strategie mitsamt der passenden Inhalte, Emotionalität, Bildsprache und dem daraus folgenden Online-Marketing.

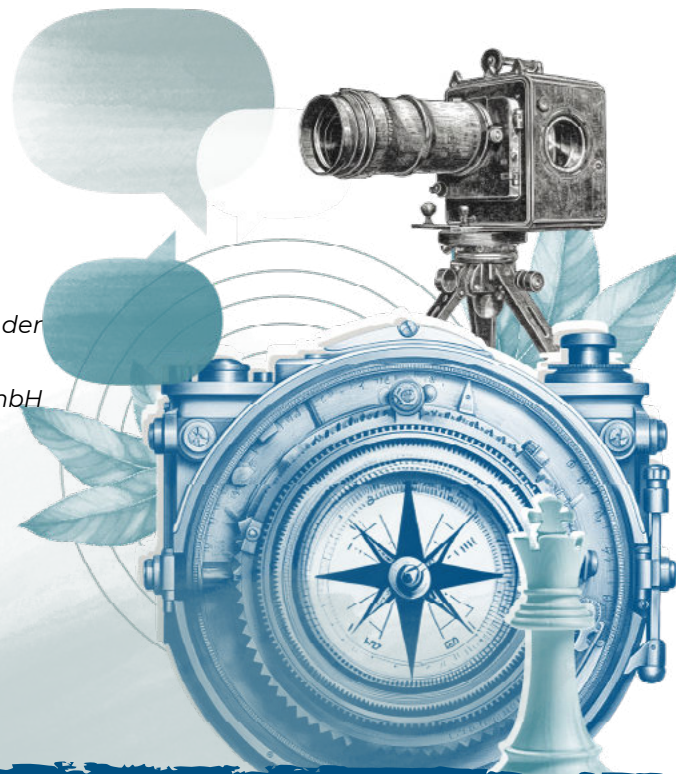
Mit einer aus dem Filmhandwerk heraus eigens entwickelten Interviewmethodik führen wir Gespräche mit Kundengruppen, Mitarbeitenden und Partnern. Unter Anwendung des psychologischen Typen-Enneagramms analysieren wir diese Interviews und legen die psychologischen Wirkmechanismen offen.

Mit Einbindung von Branchen-Studien und Google-Analytics-Datensätzen können wir so eine zielgenaue Kampagne formulieren, deren Maßnahmen den richtigen Ton treffen und Ihre Zielgruppe begeistern wird.

REFERENZEN

Deutsche Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit,
Bundesministerium des Innern und für Heimat,
Deutsche Forschungsgemeinschaft (DFG), Deutsche Akademie der
Naturforscher Leopoldina, Angermann Real Estate,
zeb.rolfes.schierenbeck.associates GmbH, Stage Entertainment GmbH

MÖGLICHES TIMING



Unsere Producerin
Maite Roselius
freut sich auf Ihren
Anruf oder Ihre E-Mail.

040 – 609400050
film@sterntaucher-filmproduktion.de



Sterntaucher Filmproduktion
Schröderstiftweg 8,
20146 Hamburg