



Portraitfilm

Mit einem Portraitfilm für die externe oder interne Unternehmenskommunikation laden Sie Ihre Kund*innen oder Mitarbeitenden ein, einzelne Personen aus Ihrem Unternehmen kennenzulernen und so die Verbundenheit mit Ihrer Firma zu festigen.

Das Ziel sind nahbare, authentische und sympathische Portraits mit Menschen aus Ihrem Unternehmen. Sie sind sozusagen die Visitenkarte für Ihre Firma, ein direkter Einblick in Ihre Firmenkultur, der eine große Strahlkraft entwickeln kann. Ein vertrauensvoller, respektvoller und feinfühlicher Umgang mit den Helden und Heldinnen ist daher in diesem Fall außerordentlich wichtig besonders für diejenigen, die wenig oder keine Erfahrung damit haben, vor der Kamera zu sprechen.

Hierbei unterstützt uns unsere Dokumentarfilmexpertise. Die Sterntaucher Interview-Methode setzt sich aus drei Interviewtechniken zusammen und erfüllt dadurch die Ansprüche an ein authentisches, souveränes Interview, dessen Inhalte festgelegt sind. Wir vereinen Rhetorik- und Dialog-Techniken journalistischer Interviewmethodik mit nonverbalen Techniken und Psychologie aus dem Dokumentarfilm-Bereich, mit der Keywords-Genauigkeit von Corporate Language. Dadurch wirken die Protagonist*innen souverän, spontan, authentisch, im Moment überzeugend und sagen trotzdem, was vorher festgelegt wurde.

REFERENZEN

Deutsche Forschungsgemeinschaft (DFG), Siemens AG, Oaklins Germany AG, Stage Entertainment GmbH, AIDA Cruises, Windwärts Energie GmbH, Röhlig Deutschland GmbH & Co. KG, Beiersdorf AG, 3Sat, ARD, Arte, NDR, Studio Libeskind

MÖGLICHES TIMING



Unsere Producerin
Maite Roselius
freut sich auf Ihren
Anruf oder Ihre E-Mail.

040 – 609400050
film@sterntaucher-filmproduktion.de



Sterntaucher Filmproduktion
Schröderstiftweg 8,
20146 Hamburg