



Produktfilm

Bei einem Produktfilm geht es darum, die Funktionalität Ihres Produkts zu erklären und die Marke zu emotionalisieren. **So wird Ihr Produkt perfekt verständlich in visuellen Metaphern inszeniert, sodass es mit einem „Aha!“ im Gedächtnis Ihrer Kund*innen haften bleibt.**

Verständnis schafft Vertrauen. Daher ist ein Produktfilm ein sehr guter Weg, um bei Ihren Kund*innen das Vertrauen in Ihre Marke und Ihre Produkte zu steigern. Die Filme sind in der Regel 30-120 Sekunden lang und werden entweder gedreht oder komplett durch Animationen gestaltet. In beiden Fällen können Animationen besondere Produktfeatures hervorheben und erläutern, zum Beispiel durch Visualisierung von Perspektiven, die man real nicht sehen könnte, durch Visualisierung von Mechaniken oder durch animierte, unterstützenden Grafiken und Icons.

Emotionalisierende Musik unterstreicht die Wertigkeit Ihrer Produkte und unterstützt bei einer treffsicheren Zielgruppenansprache. Für internationale Märkte bietet es sich an, den Produktfilm in mehreren Sprachfassungen anzufertigen. Gibt es einen erläuternden Off-Sprecher in dem Film, finden wir für Sie auch die passenden Sprecher*innen für sämtliche Sprachfassungen.

Manchmal soll ein Film auch ganz ohne gesprochene Sprache auskommen, z.B. wenn er vorwiegend in Social Media oder auf Messen eingesetzt werden soll. Es ist essenziell, solche Anforderungen zu Beginn der Konzeptphase zu kommunizieren, damit der Film später seine volle Wirkungsweise entfalten kann.

REFERENZEN

Siemens AG, Beiersdorf AG, Drägerwerk AG & Co. KGaA, EDEKA Meyer's Frischemarkt, Jungheinrich AG, ZF Friedrichshafen AG, BSN medical GmbH, Stemme GmbH, BWT Sports & Digital Services GmbH, Aquilla Capital Investmentgesellschaft mbH, General Electric Company, SWISS KRONO AG, Webasto SE

MÖGLICHES TIMING



Unsere Producerin
Maite Roselius
freut sich auf Ihren
Anruf oder Ihre E-Mail.

040 – 609400050
film@sterntaucher-filmproduktion.de



Sterntaucher Filmproduktion
Schröderstiftweg 8,
20146 Hamburg