



Talk-Formate

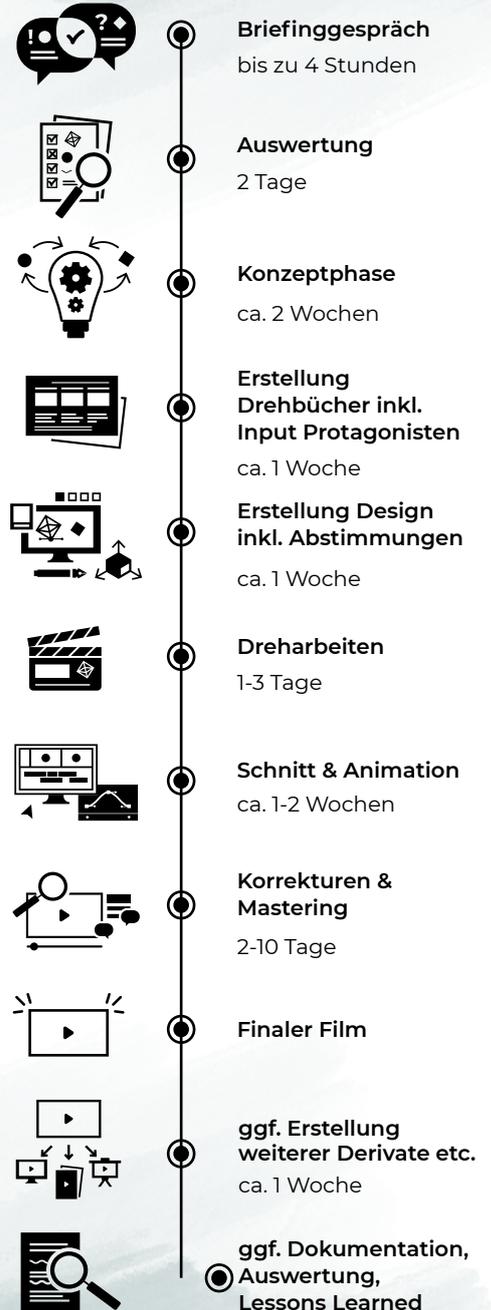
Filmische Talk-Formate sind eine faszinierende Möglichkeit, Informationen, Geschichten und Diskussionen auf lebendige Weise zu präsentieren. Talk-Runden eignen sich besonders gut, um Diskurse anzustoßen und abstrakte Inhalte zu analysieren. Sie können aber auch einen authentischen Austausch oder eine Vertiefung von Inhalten hervorrufen. Sie bieten zudem die Möglichkeit, interessante Persönlichkeiten mit der eigenen Marke zu verbinden oder Verantwortliche im Unternehmen vorzustellen.

Die Leitplanken des Gesprächs sind dabei so gesetzt, dass die Protagonist*innen sowohl offen, spontan, lebendig und nahbar miteinander diskutieren können, als auch einer vorab festgelegten Dramaturgie und Themen-Tiefe folgen. So entsteht eine Dynamik und Präsenz unter den Protagonist*innen, die für Gesprächsrunden einzigartig ist. Neben den Inhalten können die direkten Reaktionen der Protagonist*innen besonders interessant sein. Damit diese sich am Set und während des Gesprächs wohlfühlen und authentisch souverän auftreten, ist die Vorbereitung der Protagonist*innen die Grundlage für einen guten Dreh.

Zunächst führen wir intensive und individuelle Briefing-Gespräche mit den Protagonist*innen durch, in denen die Themen, Konflikte, Gesprächsziele und Perspektiven besprochen, entwickelt und festgelegt werden. Kurz vor Beginn der Aufzeichnungen leiten wir „Aufwärmgespräche“ zwischen den Protagonist*innen an, um für einen optimalen Einstieg zu sorgen. Der Dreh findet im optimalen Falle an einem Drehtag statt, wobei auch mehrere Talks an einem Tag möglich sind. Das Gespräch zwischen den Protagonist*innen wird aus verschiedenen Kamerapositionen aufgenommen. Auch das Set und die Location werden von vornherein mitgedacht und nehmen eine wichtige Rolle in der Produktion ein, damit sich alles optimal ergänzt. In der Postproduktion werden die Gespräche anschließend komprimiert und optimiert, indem beispielsweise Pausen, Dopplungen, Unsicherheiten, Versprecher und leer laufende Gedanken herausgeschnitten werden.

Darüber hinaus produzieren wir Begleitmaterial zu Talks; wie Statement-Clips für Social Media oder Präsentationen, Trailer oder Behind the Scenes Material.

MÖGLICHES TIMING



Unsere Producerin
Maite Roselius
freut sich auf Ihren
Anruf oder Ihre E-Mail.

040 – 609400050
film@sterntaucher-filmproduktion.de



Sterntaucher Filmproduktion
Schröderstiftweg 8,
20146 Hamburg

REFERENZEN

AUSGELOTET 2

Auftraggeber: Deutsche Forschungsgemeinschaft e.V. (DFG)



FOKUSGRUPPENGESPRÄCHE

Auftraggeber: Bundesministerium des Innern und für Heimat



DIGITAL WORKPLACE

Auftraggeber: Jungheinrich AG



BEIERSDORF QUARTERLY

Auftraggeber: Beiersdorf AG



Unsere Producerin
Maite Roselius
freut sich auf Ihren
Anruf oder Ihre E-Mail.

040 – 609400050
film@sterntaucher-filmproduktion.de



Sterntaucher Filmproduktion
Schröderstiftweg 8,
20146 Hamburg