



Wissenschaftskommunikation

Wissenschaft durchdringt unser aller Alltag, direkt oder indirekt und steht so in einer besonderen Verantwortung für die Gesellschaft. Damit die Erkenntnisse jedoch auch in der Gesellschaft ankommen und zu sinnvollen Diskussionen und Dialogen führen, braucht es eine **ausgezeichnete Wissenschaftskommunikation, die klar, transparent, aber auch kreativ und nahbar ist.**

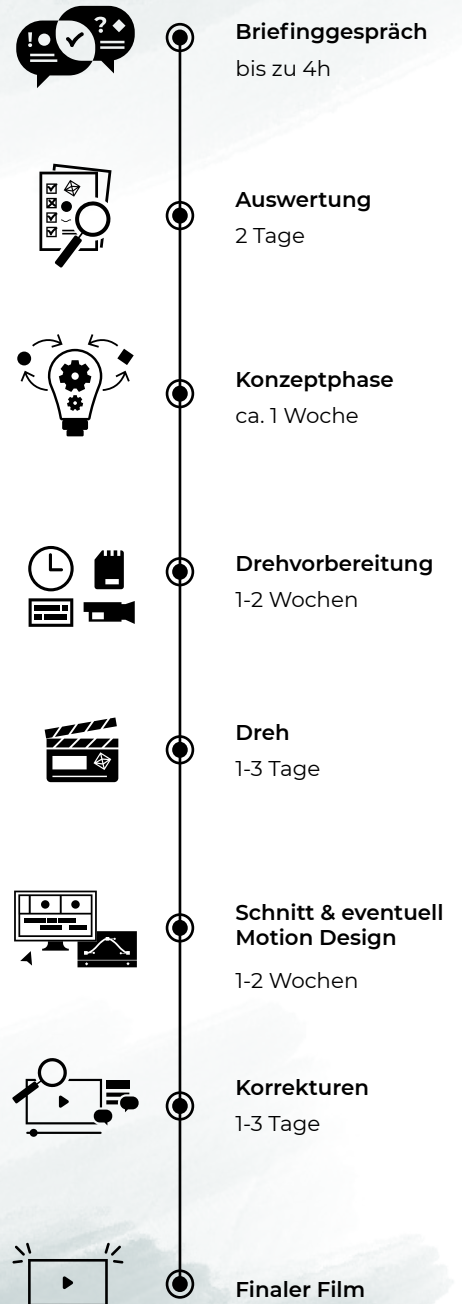
Wissenschaftskommunikation ist von Haus aus dem geschriebenen Wort nah, doch um dem vermittelnden Auftrag der Wissenschaft in allen Teilen der Bevölkerung gerecht werden zu können, braucht es heute auch unbedingt eine exzellente Wissenschaftskommunikation über Bewegtbild.

Aktuell verbringen alle Internet-Nutzer*innen in Deutschland 50 Prozent ihrer Zeit im Netz mit Videos. 82 Prozent der jüngsten Altersgruppe der 14-29jährigen schaut täglich Videos im Internet. (ARD/ZDF Onlinestudie 2023). Wer also nicht mit Videos kommuniziert, wird nicht wahrgenommen.

Für die Wissenschaftskommunikation mit Videos empfehlen wir 4 essenzielle Formate:

Erstens einen Projektauftakt-Teaser: Einen kompakten Film zu Projektbeginn, der die wichtigsten Fragen, die Bedeutung, Herangehensweise und allgemeine Informationen zum Projekt präsentiert.

MÖGLICHES TIMING



Unsere Producerin
Maite Roselius
freut sich auf Ihren
Anruf oder Ihre E-Mail.

040 – 609400050
film@sterntaucher-filmproduktion.de



Sterntaucher Filmproduktion
Schröderstiftweg 8,
20146 Hamburg

Zweitens einen Projektfilm: Einen zusammenfassenden Film am Projektende, der die wichtigsten Ergebnisse des Projektes auf kreative, überraschende und anschauliche Weise präsentiert.

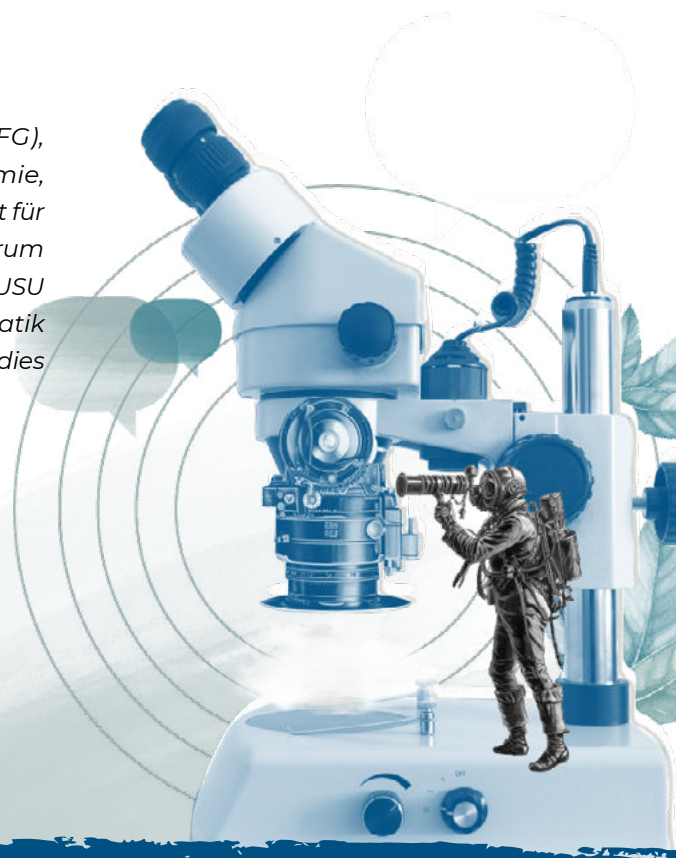
Drittens einen Portraitfilm über leitende Wissenschaftler*innen: Einen Film, der die Kommunikation zur interessierten Öffentlichkeit stützt und dabei das Interesse weckt und das Vertrauen stärkt, indem die Protagonist*innen aus ihrer Perspektive vom Projekt erzählen.

Und viertens einen Instituts-Imagefilm: Einen Film, der ein Institut oder eine spezielle Abteilung mit seinen wichtigsten Eigenschaften und Forschungsbereichen präsentiert, um Talente anzuziehen, die Reputation durch PR zu erhöhen und Partnerschaften zu fördern.

Sie alle vereint, dass sie auf menschliche Art und Weise wirken. Sie sind klar, transparent, nehmen die Zuschauer*innen mit und erklären komplexe Inhalte nachvollziehbar und in schöner Sprache. Die Filme sprechen die Herzen der Zuschauer*innen an, verknüpfen zu gesellschaftlich relevanten Kontexten und zeigen die wissenschaftlichen Protagonist*innen souverän, glaubhaft und sympathisch. All das stärkt das Vertrauen in die Wissenschaft.

REFERENZEN

Beiersdorf AG, Deutsche Forschungsgemeinschaft e.V. (DFG), Wissenschaftsrat, Universität Paderborn, Die Junge Akademie, Europäische Fachhochschule Rhein/Erft GmbH, Fraunhofer-Institut für Intelligente Analyse- und Informationssysteme, Deutsches Zentrum für Luft- und Raumfahrt e. V. (DLR), Technische Universität Berlin, USU Software AG, eccenca GmbH, Institut für Angewandte Informatik (InfAI) e. V., CISS TDI GmbH, School of Medieval and Neo-Latin Studies



Unsere Producerin
Maite Roselius
freut sich auf Ihren
Anruf oder Ihre E-Mail.

040 – 609400050
film@sterntaucher-filmproduktion.de



Sterntaucher Filmproduktion
Schröderstiftweg 8,
20146 Hamburg